

Załącznik nr 4C do SIWZ

Umowa – projekt umowy

zawarta w dniu w Białymstoku pomiędzy:

Muzeum Pamięci Sybiru, z siedzibą przy ul. Henryka Sienkiewicza 26, 15-092 Białystok, NIP: 5423264915, REGON: 366215932, z wpisem do RIK 08/17 reprezentowanym przez **Wojciecha Śleszyńskiego** – Dyrektora, zwanym dalej **Zamawiającym** przy kontrasygnacie Głównej Księgowej – Anny Trochimczyk a , zwanym dalej **Wykonawcą**

na podstawie wyboru oferty Wykonawcy, w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego nr DAF.261.7.2020, pn.: „Działania informacyjne i promocyjne dla Projektu pn.: „Wykonanie wystawy stałej i zakup wyposażenia na potrzeby Muzeum Pamięci Sybiru” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” Zamówienie publiczne realizowane jest w ramach Projektu nr POIS.08.01.00-00-0082/17 w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 strony zawierają umowę następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania zadanie polegające na przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie, tj.:
 - 1) **Kampanii w sieci Google Ads** (okres trwania – 5 miesięcy – początek - 14 dni od dnia podpisania umowy) – reklamy kierowane na wyszukiwarkę Google i partnerów sieci jej wyszukiwania:
 - a) Wykonawca zobowiązuje się do konfiguracji i obsługi konta AdWords, stałej optymalizacji wyników, monitorowania bieżących kampanii, kontrolowania budżetu GoogleAds i niwelowania kosztów kliknięć CPC.
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.
 - b) Search (zrealizowanie kampanii skierowanej do osób szukających w wyszukiwarce Google informacji m.in. na temat Białegostoku, historii czy atrakcji turystycznych na Podlasiu).
 - Wykonawca wykorzysta precyzyjne słowa kluczowe (3-5) dostarczone przez Zamawiającego.
 - Wykonawca zobowiązany jest do uiszczenia płatności związanych z kampanią zgłaszaną przez sieć Google.
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca. Raport będzie zawierał podstawowe dane: liczba wykorzystanych grafik, przeprowadzonych kampanii
 - c) DSA (dynamiczne reklamy w wyszukiwarce) – reklamy tekstowe, których nagłówki

i docelowe URL'e są dostosowane automatycznie i dynamicznie przez algorytmy Google.

- Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania kampanii dynamicznej, która będzie wspomagać pozostałe kampanie w sieci wyszukiwania i wyławiać nowe, niewykorzystane dotąd słowa kluczowe. Przewidywane działania: optymalizacja wyników pozyskanych przy pomocy kampanii typu „search”, w efekcie niższe koszty kliknięć CPC.
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.
- d) TrueView In-Stream – wykorzystanie materiałów zamieszczonych w serwisie YouTube w postaci pomijalnych lub niepomijalnych reklam. Promowanie tych reklam w innych filmach, a także witrynach oraz aplikacjach sieci reklamowej Google.
- Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania reklamy poprzez kierowanie wykorzystujące m.in. kombinacje zainteresowań, tematów, słów kluczowych, odbiorców na rynku czy list remarketingowych i niestandardowych. Przewidywany rezultat – 50 000 wyświetleń promowanych reklam.
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.
- 2) **Kampanie w Social Media Facebook, Twitter i Instagram** (okres trwania - 10 miesięcy – początek od dnia podpisania umowy):
- a) Kampania budująca zaangażowanie pod postem lub reklamą
- Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i opublikowania kampanii budujących zaangażowanie pod pojedynczym postem lub reklamą. Kampania ta ma skupić się na gromadzeniu reakcji i wywołaniu dyskusji pod postem (pozyskanie social proof).
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.
- b) Kampania pozyskująca polubienia dla profilu Muzeum Pamięci Sybiru (Facebook)
- Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia reklamy przekierowującej na oficjalny profil muzeum na Facebook'u.
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.
- c) Kampania wideo (in-stream):
- Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania kampanii, w której odbiorca nastawi się na obejrzenie konkretnego materiału wideo. Na podstawie zrealizowanej kampanii ustalona zostanie odpowiednia grupa docelowa odbiorców.
 - Działania nastawione na konwersje (określone, oczekiwane działanie wykonane przez potencjalnego odbiorcę w odpowiedzi na skierowaną do niego kampanię/reklamę),
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.

- d) Kampania pozyskująca Leady (Lead Ads) – końcowy okres trwania kampanii, przed oficjalnym otwarciem Muzeum na zwiedzających.
- Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania leadów - generowania zainteresowania lub zapytań o oferty produktów i usług (w tym przypadku termin otwarcia Muzeum czy powstającą wystawę stałą). Nadrzędnym celem jest pozyskanie klientów i osób zainteresowanych odwiedzeniem instytucji. Przewidywane rezultaty – pozyskanie danych użytkowników (e-mail, imię i nazwisko). Zbudowanie listy subskrybentów planowanego newslettera.
 - Wykonawca zobowiązuje się do raportowania bieżących wyników, nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.
- e) Przewidywane rezultaty dla kampanii określonych w pkt. 2 lit. a) – d) wynoszą:
- dla social Media – Twitter wynosi wyświetleń zgodnie ze złożoną ofertą,
 - dla Social Media – Facebook wynosi wyświetleń zgodnie ze złożoną ofertą,
 - dla Social Media – Instagram wynosi wyświetleń zgodnie ze złożoną ofertą,
2. Szczegółowy zakres oraz warunki realizacji przedmiotu umowy określa: Załącznik nr 1 do SIWZ (Opis Przedmiotu Zamówienia) oraz Oferta Wykonawcy - dokumenty stanowiące integralną część umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się w celu wykonania umowy do wydania kwoty wskazanej w ofercie jako „budżet przeznaczony na kampanię”:
- 1) Twitter - zł,
 - 2) Facebook - zł,
 - 3) Instagram - zł.

§ 2

Obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz na ustalonych niniejszą umową warunkach.
2. Wykonawca oświadcza, iż posiada odpowiednie doświadczenie, kwalifikacje i warunki do należytego wykonania przedmiotu umowy oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zapewnia wykonanie przedmiotu umowy przy zachowaniu należytej staranności zgodnie z dostarczonymi materiałami i informacjami do wykonania przedmiotu umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do pozyskiwania wszelkich niezbędnych dokumentów w tym: pozwoleń, zgód, umów wynikających z przyjętej koncepcji wykonania przedmiotu zamówienia oraz wynikających z wszelkich działań w ramach jego realizacji. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie warunków formalnych przez Wykonawcę.
5. Wykonawca zobowiązany jest, na żądanie Zamawiającego (nie później niż w terminie 24 godzin), do pisemnego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, przedstawiania kompletnej informacji na temat stanu realizacji przedmiotu umowy.



6. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej o wszelkich zmianach mających wpływ na przebieg realizacji umowy w terminie 5 dni od dnia zaistnienia zdarzenia.
7. Wykonawca udostępni i dostarczy upoważnionym organom audytu i kontroli wszelkie niezbędne informacje dotyczące działań w ramach wykonywania przedmiotu niniejszej umowy.
8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do osób trzecich z tytułu naruszenia przepisów prawa w związku z wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy, z wyłączeniem treści udostępnionych przez Zamawiającego w celu wykonania przedmiotu umowy.

§ 3

Termin wykonania i koordynacja

1. Przedmiot umowy realizowany będzie przez 10 miesięcy od **dnia podpisania umowy**, zgodnie z postanowieniami określonymi w Załączniku nr 1 do SIWZ (OPZ).
2. Strony wyznaczają swoich przedstawicieli odpowiedzialnych za prawidłowy przebieg realizowanej umowy:
 - 1) ZAMAWIAJĄCY: _____, tel. _____, mail: _____
 - 2) WYKONAWCA: _____, tel. _____, mail: _____
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2, nie stanowi zmiany niniejszej umowy, co nie wymaga dla swojej ważności zachowania formy pisemnej i dokonywana będzie na podstawie oświadczenia złożonego drugiej Stronie pisemnie lub drogą elektroniczną.

§ 4

Wynagrodzenie i sposób rozliczeń

1. Z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia opisanego w § 1, Zamawiający zapłaci na rzecz Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości netto (słownie: ...) wraz z podatkiem VAT w kwocie zł (słownie: ...), tj. w łącznej wysokości zł brutto (słownie: ...).
2. Wynagrodzenie wskazane powyżej obejmuje:
 - 1) przeprowadzenie kampanii Google Ads określonej w §1 ust. 1 pkt 1) - netto (słownie: ...) wraz z podatkiem VAT w kwocie zł (słownie: ...), tj. w łącznej wysokości zł brutto (słownie: ...),
 - 2) przeprowadzenie kampanii w Social Media Facebook, Twitter i Instagram – określonej w §1 ust. 1 pkt 2) - netto (słownie: ...) wraz z podatkiem VAT w kwocie zł (słownie: ...), tj. w łącznej wysokości zł brutto (słownie: ...), w tym:
 - a) za kampanię na Twitterze - netto (słownie: ...) wraz z podatkiem VAT w kwocie zł (słownie: ...), tj. w łącznej wysokości zł brutto (słownie: ...),
 - b) za kampanię na Facebooku - netto (słownie: ...) wraz z podatkiem VAT w kwocie zł (słownie: ...), tj. w łącznej wysokości zł brutto (słownie: ...),

- c) za kampanię na Instagramie - netto (słownie: ...) wraz z podatkiem VAT w kwocie zł (słownie:), tj. w łącznej wysokości zł brutto (słownie: ...).
3. Wynagrodzenie, o którym mowa powyżej, jest wynagrodzeniem ryczałtowym brutto, tj. uwzględnia w szczególności: wartość usługi, wszelkie obciążenia publicznoprawne, zysk, narzuty, ewentualne upusty, w tym opłaty na rzecz mediów, właścicieli stron internetowych itp. oraz pozostałe czynniki cenotwórcze związane z realizacją przedmiotu umowy i wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy względem Zamawiającego.
 4. Strony postanawiają, iż Wykonawca będzie wystawiał dwie oddzielne faktury za przedmiot umowy określony w §1 ust. 1 pkt 1) przez okres jego realizacji (5 miesięcy) oraz za przedmiot umowy określony w §1 ust. 1 pkt 2) przez okres jego realizacji (10 miesięcy).
 5. Strony postanawiają, iż płatność będzie dokonywana w miesięcznych okresach rozliczeniowych, tj. po zł za przedmiot umowy określony w §1 ust. 1 pkt 1), po zł za przedmiot umowy określony w §1 ust. 1 pkt 2), przelewem, na rachunek bankowy Wykonawcy: _____ za prawidłowe zrealizowanie przedmiotu umowy, na podstawie prawidłowo wystawianych przez Wykonawcę faktur VAT oraz zaakceptowanych raportów, o których mowa w §1 ust. 1 pkt 1) i 2), w terminie do 14 dni od dnia doręczenia faktury do siedziby Zamawiającego.
 6. Podstawą rozliczeń pomiędzy Stronami będzie dokument faktury, wystawiony przez Wykonawcę, po wykonaniu usługi, do której zostanie dołączony oryginał częściowego protokołu odbioru.
 7. Za dzień zapłaty faktury poczytuje się datę obciążenia rachunku Zamawiającego.
 8. Wykonawca nie jest uprawniony do przenoszenia na osoby trzecie roszczeń wynikających z zobowiązań płatniczych Zamawiającego z tytułu niniejszej umowy, bez uprzedniej zgody wyrażonej na piśmie, ani do ustanawiania na nich zastawów bez pisemnej zgody Zamawiającego.
 9. Wykonawca, zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 2191) ma możliwość przesyłania ustrukturyzowanych faktur elektronicznych drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania. Zamawiający posiada konto na platformie nr PEPPOL: 542-32-64-915. Jednocześnie Zamawiający nie dopuszcza wysyłania i odbierania za pośrednictwem platformy innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych z wyjątkiem faktur korygujących.

§ 5

Ochrona danych osobowych i poufność informacji

1. Z dniem podpisania umowy, Zamawiający powierza Wykonawcy przetwarzanie danych osobowych otrzymanych od Zamawiającego lub pozyskanych w celu i zakresie niezbędnym do wykonania przedmiotu niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781), zgodnie z wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi, a w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia

i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z przepisami, o których mowa w ust. 2 i zobowiązuje się do przetwarzania danych zgodnie z tymi przepisami. W szczególności Wykonawca zobowiązuje się do stworzenia i stosowania przy przetwarzaniu danych osobowych odpowiednich procedur i zabezpieczeń technicznych, informatycznych i organizacyjnych wymaganych przepisami, o których mowa w ust. 2.
4. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych.
5. W przypadku ujawnienia lub utraty danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do bezzwłocznego pisemnego poinformowania Zamawiającego o tym fakcie, w szczególności wskazując okoliczności zdarzenia.
6. Wykonawca odpowiada za szkody, jakie powstaną wobec Zamawiającego lub osób trzecich na skutek niezgodnego z umową przetwarzania danych osobowych lub ich ujawnienia bądź utraty.
7. W przypadku zlecenia przez Wykonawcę prac podwykonawcom, Wykonawca odpowiada za szkody, jakie powstaną wobec Zamawiającego lub osób trzecich na skutek przetwarzania przez podwykonawców danych osobowych niezgodnego z niniejszą umową lub przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
8. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich dotyczących Zamawiającego danych i informacji uzyskanych w jakikolwiek sposób (zamierzony lub przypadkowy) w związku z wykonywaniem umowy, bez względu na sposób i formę ich przekazania, nazywanych dalej łącznie „Informacjami Poufnymi”, z uwzględnieniem ust. 9.
9. Obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w ust. 8, nie stosuje się do danych i informacji:
 - 1) dostępnych publicznie;
 - 2) otrzymanych przez Wykonawcę, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, od osoby trzeciej bez obowiązku zachowania poufności;
 - 3) które w momencie ich przekazania przez Zamawiającego były już znane Wykonawcy bez obowiązku zachowania poufności;
 - 4) w stosunku do których Wykonawca uzyskał pisemną zgodę Zamawiającego na ich ujawnienie.
10. W przypadku, gdy ujawnienie Informacji Poufnych przez Wykonawcę jest wymagane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, Wykonawca dołoży adekwatnych starań w celu poinformowania Zamawiającego o przyczynach i zakresie ujawnionych Informacji Poufnych. Poinformowanie takie powinno nastąpić w formie pisemnej lub w formie wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, chyba że takie poinformowanie Zamawiającego byłoby sprzeczne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
11. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) dołożenia właściwych starań w celu zabezpieczenia Informacji Poufnych przed ich utratą, zniekształceniem oraz dostępem nieupoważnionych osób trzecich;
 - 2) niewykorzystywania Informacji Poufnych w celach innych niż wykonanie umowy.

12. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania każdej z osób, przy pomocy których wykonuje umowę i które będą miały dostęp do Informacji Poufnych, o wynikających z umowy obowiązkach w zakresie zachowania poufności, a także do skutecznego zobowiązania i egzekwowania od tych osób obowiązków w zakresie zachowania poufności. Za ewentualne naruszenia tych obowiązków przez osoby trzecie Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania.
13. W przypadku utraty lub zniekształcenia Informacji Poufnych lub dostępu nieupoważnionej osoby trzeciej do Informacji Poufnych, Wykonawca bezzwłocznie podejmie odpowiednie do sytuacji działania ochronne oraz zobowiązuje się do poinformowania o sytuacji Zamawiającego. Poinformowanie takie, w formie pisemnej lub w formie wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, powinno opisywać okoliczności zdarzenia, zakres i skutki utraty, zniekształcenia lub ujawnienia Informacji Poufnych oraz podjęte działania ochronne.
14. Ustanowione umową zasady zachowania poufności Informacji Poufnych, jak również przewidziane w umowie kary umowne z tytułu naruszenia zasad zachowania poufności Informacji Poufnych, obowiązują zarówno podczas wykonania umowy, jak i po jej wygaśnięciu.
15. Strony po zawarciu niniejszej umowy zobowiązują się do zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik do niniejszej umowy.

§ 6

Podwykonawstwo

1. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego Wykonawca nie może powierzyć wykonania żadnej z prac objętych przedmiotem umowy innym podmiotom niż wymienione w formularzu oferty.
2. W przypadku naruszenia postanowień ust. 1, Zamawiający może odstąpić od umowy, pod warunkiem ostatecznego pisemnego wezwania do należytego wykonania umowy i wyznaczenia terminu dodatkowego nie krótszego niż 3 dni - po bezskutecznym upływie tego terminu. Niezależnie od uprawnień o których mowa w zdaniu poprzednim, Zamawiającemu przysługują prawa do naliczania kary umownej określonej w § 8 ust. 1.
3. Wykonawca oświadcza, że w przypadku zatrudnienia podwykonawców:
 - 1) zobowiązuje się do koordynowania usług realizowanych przez podwykonawców;
 - 2) zlecając część lub całość usług związanych z realizacją przedmiotu umowy podwykonawcom, zobowiązuje się do przestrzegania przepisów wynikających z Kodeksu cywilnego w zakresie prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.
4. Za działania lub zaniechania podwykonawców Wykonawca odpowiada jak za działania i zaniechania własne, co oznacza, że Wykonawca nie może powołać się na jakiegokolwiek okoliczności wynikające z faktu zlecenia części prac, dla usprawiedliwienia się z niewykonania lub nienależytego wykonania postanowień niniejszej umowy.
5. Za zapłatę wynagrodzenia podwykonawcom wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

§ 7

Zmiany w umowie

1. Postanowienia niniejszej umowy wiążą obie strony i żadna ze stron nie może powoływać się na warunki pozaumowne.

2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności i będą dopuszczalne w granicach unormowania art. 144 ust. 1 pkt 1) – 6) ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. W niniejszej umowie obowiązuje następujące zasady zmian:
 - 1) Zmiana terminów płatności wynikające z wszystkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne o ile nie spowodują konieczności zapłaty odsetek lub wynagrodzenia w większej kwocie.
 - 2) Pozostałe zmiany:
 - a) siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SIWZ;
 - b) zmiana obowiązującej stawki VAT; Jeśli zmiana stawki VAT będzie powodować zwiększenie kosztów wykonania umowy po stronie Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku zapłaconego przez Wykonawcę ale tylko w odniesieniu do świadczeń niewykonanych;
 - c) zmiana w przypadku regulacji prawnych wprowadzonych w życie po dacie podpisania Umowy, wywołujących potrzebę jego zmiany;
 - d) Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem zasad i obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z art. 140 ust. 3 ustawy Pzp.
4. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy, jeżeli dotyczy ona:
 - 1) zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy w sytuacji:
 - a) zaistnienia po zawarciu umowy siły wyższej, przez którą należy rozumieć zdarzenie nagłe i nieprzewidywalne lub takie, któremu z zachowaniem najwyższej staranności nie dało się zapobiec lub zniweczyć jego skutków,
 - b) wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy przy zachowaniu przez niego należytej staranności, skutkujących niemożnością dotrzymania terminu realizacji przedmiotu umowy;
 - 2) zmiany w zakresie przedmiotu umowy z zastrzeżeniem niezmienności wynagrodzenia, w związku z niemożliwością przewidzenia w momencie zawarcia umowy, okolicznością prawną, ekonomiczną lub techniczną, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkującą brakiem możliwości należytego wykonania umowy, jedynie w przypadku, kiedy zmiany te są korzystne dla Zamawiającego,
 - 3) gdy wynikną rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień.
5. Warunkiem dokonania zmiany, o której mowa w ust. 3 i 4, jest złożenie uzasadnionego wniosku przez stronę inicjującą zmianę wraz z opisem okoliczności stanowiących podstawę do dokonania takiej zmiany oraz jego akceptacja przez drugą stronę umowy.

§ 8

Kary umowne

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy kary umowne:
 - 1) za niedotrzymanie terminów związanych z prawidłową realizacją umowy - określonych w §1 ust. 1 pkt 1) i 2), w wysokości 500,00 zł brutto za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.

- 2) za każde niewydatkowane przez Wykonawcę 50,00 zł brutto poniżej wysokości budżetu przeznaczonego w ofercie na dane działanie objęte promocją internetową, w wysokości 2% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 4 ust. 1 odpowiednio za jednostkowy element przedmiotu umowy (kampanii). Kary za niewydatkowanie ww. kwot, w poszczególnych jednostkowych elementach przedmiotu umowy, sumują się;
 - 3) za każdy stwierdzony przez Zamawiającego przypadek, w sytuacji gdy realizacja przedmiotu umowy będzie odbywała się w sposób nienależyty lub nie będzie zgodna z wymogami wynikającymi z niniejszej umowy oraz Załącznika nr 1 do SIWZ, w wysokości 500,00 zł brutto. Kary za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakiegokolwiek elementu objętego przedmiotem umowy (kampanii) sumują się,
 - 4) w przypadku ujawnienia lub wykorzystania przez Wykonawcę jakichkolwiek danych, pozyskanych przy wykonywaniu umowy, w tym danych osobowych, a także innych informacji mogących mieć charakter informacji poufnych, w innych celach niż określone w umowie, utraty, zniszczenia danych – w wysokości 10 000 zł brutto,
 - 5) za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy inne aniżeli określone w pkt 1) - pkt 4) - każdorazowo w wysokości 0,5 % łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1,
 - 6) za nieosiągnięcie liczby wyświetleń wskazanych w § 1 ust. 1 pkt 2) lit. e) tiret 1-3 – 500,00 zł za każdy nieosiągnięty rezultat.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 4 ust. 1.
 3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Zamawiający, w wysokości 10 % łącznego wynagrodzenia umownego brutto określonego w §4 ust. 1, za wyjątkiem wystąpienia sytuacji przedstawionej w art. 145 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
 4. Kary umowne będą płatne w terminie do 14 dni od daty otrzymania noty obciążeniowej. Zamawiający dopuszcza możliwość potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
 5. Każda z kar umownych jest niezależna od siebie, a Strony mają prawo dochodzić każdej z nich niezależnie od pozostałych.
 6. W okresie obowiązywania lub po odstąpieniu od umowy, Wykonawca jest i będzie odpowiedzialny wobec Zamawiającego za wszelkie szkody, wydatki, koszty poniesione przez Zamawiającego w przypadku, gdy będą one wynikać z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
 7. W przypadku roszczeń kierowanych do Zamawiającego związanych z korzystaniem wytworzonych elementów przedmiotu umowy, a w szczególności roszczeń związanych z naruszeniem dóbr osobistych osób trzecich Wykonawca zobowiązuje się zaspokoić te roszczenia w pełnej ich wysokości, jeżeli będą uzasadnione.
 8. Niezależnie od kar umownych określonych w umowie, Stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych zgodnie z Kodeksem cywilnym, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.
 9. Łączna wysokość kar umownych nie przekroczy 100% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1.

10. Zamawiający informuje, że zadanie objęte umową jest przedsięwzięciem współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej. W przypadku narażenia Zamawiającego na utratę dofinansowania spowodowanym przez niedotrzymanie obowiązków umownych, a w szczególności terminów realizacji na skutek okoliczności leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający będzie dochodził pełnego odszkodowania związanego z utratą środków pomocowych.

§ 9

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli:
 - 1) Wykonawca pomimo uprzedniego pisemnego zastrzeżenia Zamawiającego nie wykonuje prac zgodnie z warunkami umownymi lub zaniedbuje zobowiązania umowne, pod warunkiem ostatecznego pisemnego wezwania do należytego wykonania umowy i wyznaczenia terminu dodatkowego nie krótszego niż 3 dni - po bezskutecznym upływie tego terminu,
 - 2) suma kar umownych naliczonych przez Zamawiającego z powodów określonych w § 8 ust. 1 przekroczyła kwotę 30 % łącznego wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w §4 ust. 1.
2. Zamawiający może także, w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, odstąpić, w trybie art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych, od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno być złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Strony ustalają termin odstąpienia od umowy w ciągu 45 dni od powzięcia wiadomości o przyczynach odstąpienia z zastrzeżeniem ust. 2.
5. Skorzystanie przez Zamawiającego z uprawnienia określonego w ust. 1 nie wyklucza uprawnień wynikających z § 8 ust. 1 i 2.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Nieważność któregośkolwiek postanowienia umowy nie powoduje nieważności całej umowy. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień umowy zostanie prawomocnie uznane za nieważne lub bezskuteczne, w jego miejsce stosuje się odpowiedni przepis prawa powszechnie obowiązującego. Strony zobowiązane będą zawrzeć aneks do umowy, w którym sformułują postanowienia zastępcze, których cel gospodarczy i ekonomiczny będzie równoważny lub maksymalnie zbliżony do celu postanowień nieważnych lub bezskutecznych.
3. Każda zmiana niniejszej umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.



4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Spory powstałe na tle realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Białymstoku.
6. Integralną część umowy stanowią: umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych, SIWZ i oferta Wykonawcy.

.....
ZAMAWIAJĄCY

.....
WYKONAWCA