



DAF.261.7.2020

WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SIWZ

dot. przetargu nieograniczonego pn.: Działania informacyjne i promocyjne dla Projektu pn.: „Wykonanie wystawy stałej i zakup wyposażenia na potrzeby Muzeum Pamięci Sybiru” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), w związku z wniesionymi pytaniami dotyczącymi treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wyjaśnia, jn.:

Pytanie nr 1:

Wprowadzenie:

W zał_4A_do_siwz_pr_umowy__poligrafia.pdf" - §2 pkt.

- 2) W terminie do 7 dni od dnia przesłania projektów graficznych, o których mowa w pkt 1 Wykonawca prześle w formie elektronicznej wizualizację materiałów oraz tablicy pamiątkowej do Zamawiającego.

Pytanie:

Wizualizacja ma dotyczyć tylko tablicy pamiątkowej czy również plakatów, ulotko-plakatu oraz albumu?

Jakiej wizualizacji oczekuje zamawiający w przypadku poligrafii .

Odpowiedź:

Wizualizacja dotyczy zarówno tablicy pamiątkowej jak i drukowanych materiałów promocyjnych. Przykładowa realizacja wizualizacji poligrafii w załączeniu, z zaznaczeniem iż wizualizacja przedstawia tylko sposób składania, dokłada ilość stron zawiera OPZ.

Pytanie nr 2:

"Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania przeprowadzenie kampanii promocyjnej na 120nośnikach typu billboard wielkości co najmniej 12m² (format 4,00mx 3,00 m) każdy dla potrzeb promocji Muzeum Pamięci Sybiru"

Pytanie

Nasze tablice mają wymiar 504x238 co daje sumę 11,999 m² czy takie tablice spełniają wymagania formalne stawiane przez zamawiającego?

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza tolerancję +/- 1m², zatem tablice o pow. 11,999 m² spełniają wymagania SIWZ.

amb

Odpowiednio ulega zmianie:

1) zał. nr 4B do SIWZ – projekt umowy, § 1 ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania przeprowadzenie kampanii promocyjnej na 120 nośnikach typu billboard wielkości ok. 12 m² (+/- 1m²) każdy, dla potrzeb promocji Muzeum Pamięci Sybiru.”

2) zał. nr 5 do SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia, w Części II pkt 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„1. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii promocyjnej na 120 nośnikach typu billboard wielkości ok. 12 m² (+/- 1 m²) każdy, dla potrzeb promocji Muzeum Pamięci Sybiru.”

Pytanie nr 3:

Zwracam się z prośbą o doprecyzowanie zapisów treści SIWZ w postępowaniu pn.: „Wykonanie wystawy stałej i zakup wyposażenia na potrzeby Muzeum Pamięci Sybiru” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – DAF.261.7.2020 w zakresie Części II (przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach typu billboard.

Podany przez Państwa format billboardów o wielkości co najmniej 12 m² to 4,00 m x 3,00 m. W związku z faktem posiadania przez naszą firmę nośników billboardowych o podanej wielkości, ale innym formacie (5,04 m x 2,38 m) zwracam się z pytaniem - czy dopuszczają Państwo realizację kampanii na tego typu nośnikach, czy też podany w dokumentacji format jest jedynym przez Państwa akceptowanym.

Odpowiedź:

Zgodnie z odpowiedzią na pyt. nr 2.

Pytanie nr 4:

Czy jest dostępny projekt – lub chociaż treść która będzie na tabliczce – aby dobrze wycenić (dobrać technologię produkcji).


Odpowiedź:

Parametry dotyczące tablicy pamiątkowej zostały określone w zał. nr 5 do SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia w Części I pkt 1 ppkt 6. Zamawiający w załączeniu zamieszcza wzór tablicy pamiątkowej.

W związku z powyższym zmienia się termin składania i otwarcia ofert z dnia: 24-01-2020 r. na dzień: 28-01-2020 r. Godziny pozostają bez zmian.

Jednocześnie informuję, iż odpowiednio ulega modyfikacji SIWZ w zakresie dat w rozdz. XVI pkt 11 oraz rozdz. XVII pkt 1 i 2.

KIEROWNIK DZIAŁU WYSTAW
Muzeum Pamięci Sybiru


Monika Szarejko
2 up. dys. du. 22.01.2020 r.