

Białystok, dn. 28-01-2020 r.

DAF.261.7.2020

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: Działania informacyjne i promocyjne dla Projektu pn.: „Wykonanie wystawy stałej i zakup wyposażenia na potrzeby Muzeum Pamięci Sybiru” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843), przekazuję informację z sesji otwarcia ofert, która odbyła się dnia 28 stycznia 2020 r., o godz. 16.00:

- 1) Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę w wysokości: 210 000 zł brutto, w tym:
 - Część I (materiały poligraficzne, tabl. pamiątkowa) - 30 000 zł,
 - Część II (billboardy) - 95 000 zł,
 - Część III (Internet) - 85 000 zł;
- 2) zestawienie złożonych ofert w poszczególnych częściach zamówienia, zgodnie z poniższymi tabelami:

Część I - druk materiałów poligraficznych oraz wykonanie i montaż tablicy pamiątkowej

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto [zł]
1	AlterStudio Dowgiert Magdalena ul. Legionowa 30 lok. 211 15-281 Białystok	30 651,60
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	13 530,00
3	DRUKARNIA 13 Michał Migoń ul. 3 Maja 13 41-500 Chorzów	24 910,00
5	Empem OOH Jurczewski, Fiedorowicz Sp.j. ul. Ciepła 40E/406 15-472 Białystok	20 160,00
6	JOTPEG s.c. Marcin Wierciński, Łukasz Mazur ul. Ciesielska 2 lok. 31F 15-542 Białystok	17 921,10

Część II - przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach typu billboard

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto [zł]	podświetlane billboardy			
			Kraków	Lublin	Warszawa	Wrocław
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	116 850,00	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej
5	Empem OOH Jurczewski, Fiedorowicz Sp.j. ul. Ciepła 40E/406 15-472 Białystok	291 560,26	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej
6	JOTPEG s.c. Marcin Wierciński, Łukasz Mazur ul. Ciesielska 2 lok. 31F 15-542 Białystok	180 000,00	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej

Część III - przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto [zł]	liczba wyświetleń			budżet przeznaczony na kampanię		
			Twitter	Facebook	Instagram	Twitter	Facebook	Instagram
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	46 900,00	120 000+	300 000+	300 000+	3 000	11 000	11 000
4	Interprima Sp. z o.o. Sp.k. ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	39 564,55	120 000+	300 000+	300 000+	3 000	11 000	11 000
5	Empem OOH Jurczewski, Fiedorowicz Sp.j. ul. Ciepła 40E/406 15-472 Białystok	61 810,00	120 000+	300 000+	300 000+	3 000	11 000	11 000

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Prawo zamówień publicznych Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia niniejszej informacji, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z Wykonawcami, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, na lub wg załącznika nr 3 do SIWZ.

KIEROWNIK DZIAŁU
ADMINISTRACYJNO-FINANSOWEGO
Muzeum Pamięci Sybiru

Angelika Ejchler

z up. Dyrektora MPS