

Białystok, dn. ...18...02.2020 r.

DAF.261.7.2020

Biuletyn Informacji Publicznej

INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, pn.:

Działania informacyjne i promocyjne dla Projektu pn.: „Wykonanie wystawy stałej i zakup wyposażenia na potrzeby Muzeum Pamięci Sybiru” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

I. w Części I - druk materiałów poligraficznych oraz wykonanie i montaż tablicy pamiątkowej

za najkorzystniejszą uznana została oferta nr 5 złożona przez Wykonawcę: Empem OOH Jurczewski, Fiedorowicz Sp.j., ul. Ciepła 40E/406, 15-472 Białystok.

Ww. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta - odrzuceniu i została oceniona jako najkorzystniejsza spośród złożonych ofert, ponieważ uzyskała największą ilość punktów. Przy wyborze oferty Zamawiający kierował się kryterium oceny ofert: cena ofertowa – 100 %. Cena oferty mieści się w kwocie 30 000 zł przeznaczonej przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.

Punktację przyznaną ofertom przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium oceny ofert	
		Cena ofertowa brutto [zł]	Ilość punktów
1	AlterStudio Dowgiert Magdalena ul. Legionowa 30 lok. 211 15-281 Białystok	30 651,60	65,77 pkt
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	13 530,00	<i>oferta podlega odrzuceniu</i>

3	DRUKARNIA 13 Michał Migoń ul. 3 Maja 13 41-500 Chorzów	24 910,00	80,93 pkt
5	Empem OOH Jurczewski, Fiedorowicz Sp.j. ul. Ciepła 40E/406 15-472 Białystok	20 160,00	100 pkt
6	JOTPEG s.c. Marcin Wierciński, Łukasz Mazur ul. Ciesielska 2 lok. 31F 15-542 Białystok	17 921,10	<i>oferta podlega odrzuceniu</i>

II. w Części II - przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach typu billboard

za najkorzystniejszą uznana została oferta nr 2 złożona przez Wykonawcę: **APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź.**

Ww. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta - odrzuceniu i została oceniona jako najkorzystniejsza spośród złożonych ofert, ponieważ uzyskała największą ilość punktów. Przy wyborze oferty Zamawiający kierował się kryteriami oceny ofert: cena ofertowa – 60 %, podświetlane billboardy – 40 %. Cena oferty przewyższa kwotę 95 000 zł przeznaczoną na sfinansowanie zamówienia, niemniej Zamawiający zwiększa ww. środki do wysokości ceny wybranej oferty.

Punktację przyznaną ofertom przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Ilość punktów w kryterium oceny ofert					Łączna ilość punktów
		Cena ofertowa brutto [zł]	podświetlane billboardy				
			Kraków	Lublin	Warszawa	Wrocław	
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	116 850,00 60 pkt	1 i więcej 10 pkt	1 i więcej 10 pkt	1 i więcej 10 pkt	1 i więcej 10 pkt	100 pkt
5	Empem OOH Jurczewski, Fiedorowicz Sp.j. ul. Ciepła 40E/406 15-472 Białystok	291 560,26 24,05 pkt	1 i więcej 10 pkt	1 i więcej 10 pkt	1 i więcej 10 pkt	1 i więcej 10 pkt	64,05 pkt
6	JOTPEG s.c. Marcin Wierciński, Łukasz Mazur ul. Ciesielska 2 lok. 31F 15-542 Białystok	180 000,00	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej	1 i więcej	<i>oferta podlega odrzuceniu</i>

III. w Części III - przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie

za najkorzystniejszą uznana została oferta nr 4 złożona przez Wykonawcę: Interprima Sp. z o.o. Sp.k., ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław.

Ww. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta - odrzuceniu i została oceniona jako najkorzystniejsza spośród złożonych ofert, ponieważ uzyskała największą ilość punktów. Przy wyborze oferty Zamawiający kierował się kryteriami oceny ofert: cena ofertowa – 20 %, liczba wyświetleń – 40 %, budżet przeznaczony na kampanię - 40 %. Cena oferty mieści się w kwocie 85 000 zł przeznaczonej przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.

Punktację przyznaną ofertom przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Ilość punktów w kryterium oceny ofert							Łączna ilość punktów
		Cena ofertowa brutto [zł]	liczba wyświetleń			budżet przeznaczony na kampanię			
			Twitter	Facebook	Instagram	Twitter	Facebook	Instagram	
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	46 900,00	120 000+	300 000+	300 000+	3 000	11 000	11 000	oferta podlega odrzuceniu
4	Interprima Sp. z o.o. Sp.k. ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	39 564,54 20 pkt	120 000+ 10 pkt	300 000+ 15 pkt	300 000+ 15 pkt	3 000 10 pkt	11 000 15 pkt	11 000 15 pkt	100 pkt
5	Empem OOH Jurczewski, Fiedorowicz Sp.j. ul. Ciepła 40E/406 15-472 Białystok	61 810,00 12,80 pkt	120 000+ 10 pkt	300 000+ 15 pkt	300 000+ 15 pkt	3 000 10 pkt	11 000 15 pkt	11 000 15 pkt	92,80 pkt

DYREKTOR
Muzeum Pamięci Sybiru
[Podpis]
Prof. dr hab. Wojciech Jędrzejewski